

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА
об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- 1.1. Полное наименование образовательной организации - Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга.
- 1.2. Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации - Туманова Оксана Игоревна.
- 1.3. Телефон образовательной организации - (812) 246-36-66.
- 1.4. Адрес электронной почты образовательной организации - dou55@kirov.spb.ru
- 1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» - <http://dou55.kirov.spb.ru/>, страница с информацией о продукте инновационной деятельности - <https://dou55.kirov.spb.ru/innovatsionnaya-deyatelnost>
- 1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс - реализация инновационного проекта в иной форме:
 - тематика - духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, историко-краеведческое, культурное и эстетическое образование детей;
 - сроки реализации – бессрочный.

Не являемся информационной площадкой. К пакету документов приложено рекомендательное письмо директора ИМЦ Кировского района.

2. Информация о продукте инновационной деятельности

- 2.1. Наименование продукта инновационной деятельности – Иммерсивный виртуальный комплекс «Петешарик и Я».
- 2.2. Авторы продукта инновационной деятельности (ФИО, место работы, должность):
 - Челмакова А.В., учитель-дефектолог ГБДОУ д/с № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга;
 - Челмакова Е.П., учитель-дефектолог ГБДОУ д/с № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга;
 - Снеткова Е.В. воспитатель ГБДОУ д/с № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга;
 - Юманова Н.И. воспитатель ГБДОУ д/с № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга.
- 2.3. Форма продукта инновационной деятельности - Иммерсивный виртуальный комплекс (ИВК).
- 2.4. Номинации конкурса:

2.4.1.	«Инновации в области обучения»	✓
2.4.2.	«Инновации в области воспитания»	
2.4.3.	«Инновации в области работы с одарёнными детьми»	
2.4.4.	«Инновации в области инклюзивного и специального образования»	

2.4.5.	«Инновации в управлении образовательной организацией»	
2.4.6.	«Инновации в образовании взрослых»	
2.4.7.	«Цифровая среда образовательной организации»	

3. Описание продукта инновационной деятельности

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

В своей коррекционно-образовательной деятельности мы столкнулись с общей проблемой современного общества - падением социально-культурной активности родителей с детьми, отсутствие у них заинтересованности и мотивации к освоению культурного пространства Санкт-Петербурга. В нашем учреждении эта проблема дополнительно усугублена особенностями воспитанников (физическими, ментальными, поведенческими) и особенностями восприятия и мироощущения родителей указанной категории детей.

Для решения этой проблемы мы создали Иммерсивный виртуальный комплекс (ИВК) «Петешарик и Я»— систему электронных ресурсов (видеоэкскурсии, видеопутешествия в музеи) и методических материалов (рекомендации и методические разработки), обеспечивающих разнообразные активности участников образовательного процесса (формирующих и расширяющих представления детей о культуре и истории города, вовлекающих родителей в процесс познания вместе с ребенком в единую образовательной среде, мотивирующих на продуктивную деятельность и взаимодействие). Главным героем ИВК стал волшебный персонаж Петешарик, имеющий виртуальное и «живое» воплощение.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Структура и содержание нашего ИВК соответствуют образовательным областям, определённым в программе дошкольного образования (ФАОП ДО).

Например, тема «Эрмитаж. Галерея 1812 года»:

- видеоэкскурсия:
 - рассказ из истории страны (познавательное развитие);
 - введение новых слов, терминов и названий (речевое развитие – обогащение активного и пассивного словарей);
 - рассматривание исторических портретов (познавательное развитие, художественно-эстетическое развитие, речевое развитие);
 - рассматривание интерьеров (художественно-эстетическое развитие – развитие эстетического чувства);
 - проведение викторины (познавательное развитие – закрепление нового материала).
- очная встреча с Петешариком (социально-коммуникативное развитие, речевое развитие);
- мастер-класс:
 - тематическая презентация (для связи видеоэкскурсии с дальнейшими активностями):
 - ✓ рассказ об истории портрета, как вида изобразительного искусства (познавательное развитие, речевое развитие);
 - ✓ рассказ об эмоциях и мимике (социально-коммуникативное развитие).
 - театрализованное игровое упражнение на мимическое выражение различных эмоций с использованием тантамаресок (социально-коммуникативное развитие);
 - рисование портретов – родители рисуют портрет ребёнка, дети – портрет родителя (художественно-эстетическое развитие, социально-коммуникативное развитие);

- выставка работ – рефлексия.

В процессе проводимых на основе ИВК мероприятий также проходит практическое обучение родителей эффективным приёмам взаимодействия с детьми и способами их развития.

Содержание комплекса связано с лексическими темами дошкольной организации и государственными праздниками.

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности (аналоговый анализ с сопоставлением).

Инновационность комплекса состоит в том, что для его создания были использованы традиционные технологии и объединены в единую систему, связанную общим героем – Петешариком, который является «живым примером» интереса, познавательной активности и стремления к освоению нового. В первую очередь Петешарик осваивает культурное пространство Санкт-Петербурга, а затем и страны (за счёт сетевого взаимодействия с организациями других регионов).

Каждый блок комплекса состоит из нескольких элементов, связанных общей темой и не повторяющих друг друга, но усиливающих и поддерживающих содержание каждого: видеозкскурсии, викторины, очные встречи с героем Петешариком, мастер-классы, содержащие, тематические презентации, игровые упражнения, продуктивные виды деятельности, а также выставки работ участников.

Одной из основных особенностей продукта является иммерсивный подход – создание условий для чувственного вовлечения участников и погружения в искусственную среду, формирования у них ощущения сопричастности и способности взаимодействовать с окружающей средой, получая отклик от неё, оказывая влияние на ход событий. Так, во время образовательных мероприятий (квест, мастер-класс, беседа и т.п.), мы моделируем реалистичное окружение – звуки ветра, треск костра, голоса животных, используем природные и прочие материалы для усиления сенсорного восприятия, дополняя атмосферу ароматами и световым оформлением. Важно, чтобы ребёнок не остался зрителем, а обрёл связь с окружением и прожил эту историю вместе с Петешариком.

Игровые, интерактивные и другие технологии мы непосредственно связываем с виртуальным пространством, что даёт возможность, помимо очного участия, взаимодействовать дистанционно с сохранением иммерсивного эффекта. ИВК формирует единое информационное поле с доступом к электронным обучающим материалам, в т.ч. в рамках сетевого взаимодействия с партнёрами.

Учебно-методические и видеоматериалы создаются педагогами, работающими с детьми дошкольного возраста, включая детей с ОВЗ, в т.ч. детей-инвалидов, и адаптируются ими под восприятие детьми данной категории (упрощённость, наглядность, доступность, использование анимации и игровых форм). Видеоматериалы тематически связаны с последующей продуктивной деятельностью (мастер-классы, квесты, викторины, конкурсы и т.п.). Для большей вовлечённости детей и родителей и повышения эффективности взаимодействия участников, предусмотрена обратная связь (письма, отзывы, рисунки, призы и очные посещения воспитанников).



- Видеоэкскурсия – предоставляет возможность виртуально оказаться в новых, а для многих детей с ОВЗ недоступных, культурных местах Санкт-Петербурга и других регионов страны;
- мастер-класс, квест – своей многоаспектностью и доступностью вызывают чувство реалистичности и полного погружения;
- театрализация и игра – формируют образовательно-игровое пространство, способствуя возникновению и укреплению социальных связей, придают процессу динамичность и задор;
- творческая деятельность - проводится с целью подкрепления для более полного усвоения материала и эмоционального единения вовлечённых;
- выставка - вызывает у детей чувство сопричастности и гордости.

Весь комплекс, в целом, направлен на формирование чувства эмоциональной вовлечённости, соучастия, совместного благоприятного проживания определённого этапа своей жизни.

ИВК «Петешарик и Я» рассчитан не только на дошкольную аудиторию, но и на младший школьный возраст и не ограничен в возможности распространения за пределы цифровой образовательной среды учреждения, с целью адаптации под потребности любых других образовательных, культурных и развивающих организаций.

Аналогами, схожими по форме и содержанию, можно считать видеоэкскурсии, опубликованные в общем доступе на официальных интернет-ресурсах музеев города и страны, других образовательных учреждений, а также на видеохостингах.

Область сравнения	Аналоги	Наш продукт
Категория пользователей	• Конкретная возрастная градация (младший дошкольный возраст/старший дошкольный возраст/младший школьный возраст/взрослые) • В большинстве ориентированы на нормотипичных детей	• Широкий возрастной диапазон - от младшего дошкольного до младшего школьного возраста; • ориентирован также на детей с ОВЗ

Структура	• Отдельные элементы обучения; • конкретный формат представления информации	• Совокупность элементов в единой системе обучения; • многообразие форматов представления информации (видеоролики, презентации, печатный материал, наглядно-демонстрационный материал, методические атрибуты и т.д.)
Особенности содержания	• Подача информации профессиональным стилем изложения; • нерегламентированная продолжительность предлагаемых материалов; • узкий тематический подход; • объектность в основе оформления и изложения материалов.	• Адаптированная подача информации языком, доступным пониманию детей; • продолжительность предлагаемых материалов с учётом возрастной категории; • учёт инициатив участников при выборе тем; • учёт субъектности детей, их личностных возможностей в основе оформления и изложения материалов.
Методические особенности	В основном, встречаются одностилевые подобные друг другу информационные материалы	При создании информационных материалов используются разнообразные технические и методические приёмы – иммерсивный приём, приём доступного сравнения, анимация, звуковое сопровождение

Сравнительный анализ некоторых аналогов, доступных в сети «Интернет»:

1. Виртуальный визит в Эрмитаж - <https://heritagemuseum.org/wps/portal/hermitage/panorama>
Виртуальный тур выражен лишь в панорамном обзоре помещений - без озвучивания, взаимодействия, оформления для зрителей детской категории. Скачать для дальнейшего личного использования нельзя, как и просмотреть в режиме «офлайн».
2. Виртуальный визит в Зоологический музей - https://www.zin.ru/museum/virtual_tour/
Так же панорамный обзор помещений без закадрового сопровождения и субъектного подхода.
3. Виртуальная экскурсия в Третьяковскую галерею для детей дошкольного и младшего школьного возраста - <https://www.youtube.com/watch?v=YX-ZyJJU1II>
Не адаптированный публицистический стиль изложения, с применением сложных слов и понятий для восприятия детей указанного возраста («работы передвижников», «от древней иконописи до современного авангарда», «с XI до XXI веков» и т.п.). Продолжительность видеоэкскурсии – 7 мин, что исключает возможность полного и детального освещения темы.
4. Видеоэкскурсия в Эрмитаж от Курочки для Детей - <https://rutube.ru/video/5c7b47d064e93b576c9168398482a42d/>
Ролик не имеет образовательной направленности, по информационному наполнению не соответствует заявленной возрастной категории, материал изложен в разговорном стиле речи с применением жаргонных выражений, снят в формате «домашнего видео».

Аналогов в комплексном использовании указанных составляющих продукта не найдено.

3.4. Описание эффектов, полученных от внедрения продукта инновационной деятельности и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

ИВК «Петешарик и Я» реализуется на базе нашего детского сада четвёртый год. За этот период активными участниками стали более 150 семей, из них более 30 – семьи воспитанников сетевых партнёров.

На протяжении указанного периода наблюдается активный рост интереса воспитанников и родителей к продукту - об этом говорят письменные положительные отзывы родителей, их устные благодарности, многочисленные подарки детей Петешарику (рисунки, мелкие игрушки, пластиковые карточки, небольшие иллюстрации и т.п.) – то, что для ребёнка дорого, и чем он готов поделиться с другом Петешариком. Так, стремление приобщить семьи воспитанников к очному посещению музеев, дало результаты – родители стали водить детей в различные культурные организации города и делиться впечатлениями (письма, фотографии) с остальными участниками Комплекса. Явка на очные мероприятия, проводимые в детском саду, повысилась в сравнении с предыдущими годами (2022-2023 учебный год – 15 семей воспитанников ДОУ, 2024-2025 учебный год – до 47 семей воспитанников ДОУ).

Создание маскот-персонажа – Петешарика, в значительной степени повысило эффективность сетевых и очных образовательных событий и вызвало яркий эмоциональный интерес у детей – они стали лучшими друзьями. Воспитанники привязались к Герою и установили с ним личный контакт с проявлением доверия и потребности в живом общении.

Данный комплекс существенно расширяет функционал цифровой среды нашего учреждения и его сетевых партнёров, повышает эффективность образовательной деятельности и интерес к ней.

К национальным целям и стратегическим задачам развития образования в РФ относится обеспечение исторической преемственности поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры, воспитание патриотов, формирование у детей целостного миропонимания и современного научного мировоззрения, развитие культуры межнациональных отношений. Наш ИВК полностью соответствует этим целям и задачам – с его помощью мы приобщаем детей и их семьи к произведениям искусства, памятникам естественной истории, материальной и духовной мировой культуры, расширяем и обогащаем их творческий потенциал, вызываем интерес к истории, наследию и традициям родной страны, к людям, населяющим её.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности с описанием рисков использования продукта инновационной деятельности в иных образовательных организациях.

Каждый блок Комплекса составлен и разработан в адаптированной (упрощённой и увлекательной) для детей форме, что позволяет внедрить продукт не только в общеобразовательных, но и в коррекционных учреждениях.

Продукт состоит из:

- электронный ресурс «Виртуальные экскурсии Петешарика» - <https://dou55.kirov.spb.ru/dlya-roditelej/nash-muzej>;
- печатные методические пособия «Экскурсии Петешарика» (для педагогов);
- методические рекомендации по проведению различных активностей (мастер-классы, квесты, образовательные встречи) - <https://dou55.kirov.spb.ru/dlya-roditelej/nash-muzej>
- электронный ресурс «От друзей Петешарика» (видеоматериалы от сетевых партнёров) - <https://dou55.kirov.spb.ru/dlya-roditelej/nash-muzej>.

Используя предлагаемые материалы педагоги других ОУ могут организовать активности в соответствии с апробированными сценариями. Специальной подготовки для использования ИВК не требуется.

Являясь базовым информационным ресурсом, ИВК «Петешарик и Я» организует платформу сетевого партнёрства, в рамках которой создаётся единое информационно-образовательное поле с возможностью создания участниками собственных авторских методических разработок, видео- и фотопродукции и взаимобмена между ними.

Продукт универсален для внедрения в образовательную среду любого детского учреждения – видеоролики и сопутствующие методические материалы объединены в последовательную систему и не требуют дополнительного финансирования для реализации на базе ОУ. Для старта необходимо придумать маскот-персонажа и интегрировать его в единую экосистему ИВК «Петешарик и Я» (заключить договор о сотрудничестве в рамках сетевого партнёрства и наладить взаимобмен методическими материалами).

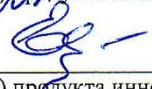
Возможные риски состоят в возникновении технических и иных проблем, связанных с использованием электронных форм подачи и обмена материалами на базе информационно-коммуникационной сети Интернет.

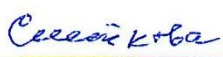
Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;
- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке участника конкурса информация, не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

«25» сентября 2025г.


Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности


Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности


Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

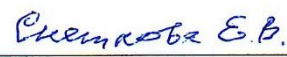

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности


Подпись руководителя участника конкурса

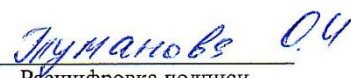



Расшифровка подписи


Расшифровка подписи


Расшифровка подписи


Расшифровка подписи


Расшифровка подписи