

Карта инновационного продукта

№ п/п	Вопрос	Краткий ответ (не более 3 предложений)
1.	Краткое наименование образовательной организации	ГБДОУ детский сад № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга
2.	Наименование продукта	Цифровой образовательный комплекс «Музейное решение»
3.	В чем заключается новизна вашего продукта по сравнению с существующими решениями?	В уникальном сочетании образовательной, воспитательной, игровой и индивидуально-адаптированной форм взаимодействия с целевой аудиторией как дошкольного/младшего школьного, так и взрослого возраста, в том числе с детьми с ОВЗ, дающем возможность интегрировать в продукт новые формы образования и воспитания. В этом продукт не имеет аналогов не только в современной педагогике, но и в музейном деле текущего периода.
4.	Каковы уникальные функции или технологии Вашего продукта?	Демонстрируемый материал разработан с учётом восприятия дошкольников, в т.ч. детей с ОВЗ (детей-инвалидов) и изложен простым, доступным их пониманию языком. Дистанционное взаимодействие с целевой аудиторией посредством видеороликов, онлайн-переписки и видеотрансляций, а также фактического обмена письмами, подразумевающее обратную связь и дающее возможность расширить границы сотрудничества за пределы учреждения/района/города.
5.	Опишите качественные или количественные эффекты от внедрения продукта	Повышение уровня образования воспитанников и их заинтересованности в взаимодействии с педагогами; повышение интереса родительской аудитории, выраженное в увеличении количества участников очных встреч и активной обратной связи, как следствие – улучшение детско-родительских отношений (со слов родителей); расширение социальных связей учреждения с партнерами в педагогической и культурной сфере.
6.	Как Ваш продукт решает проблемы , с которыми сталкиваются участники образовательных отношений?	Даёт возможность на своей основе построить любой образовательный процесс, используя интегрированные методики и технологии, расширить зону очного участия воспитанников и их родителей в деятельности учреждения, а также повысить эффективность взаимодействия педагогов с семьёй, улучшив взаимопонимание и заинтересованность сторон.
7.	Есть ли у Вас идеи для новых функций или улучшений Вашего продукта?	Создание печатной образовательной и игровой продукции, проведение очных выступлений на базе других учреждений
8.	Какую обратную связь Вы получили от пользователей продукта на текущий момент (при апробации)?	Письма (подарки) от детей, отзывы родителей, предложения о сотрудничестве от организаций других регионов.
9.	Какие изменения Вы внесли в продукт на основе этой обратной связи?	Расширили функции онлайн общения на базе интернет-сообщества в социальной сети.