

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса.
 - 1.1. Полное наименование образовательной организации - Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга.
 - 1.2. Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации - Туманова Оксана Игоревна.
 - 1.3. Телефон образовательной организации - (812)757-01-44.
 - 1.4. Адрес электронной почты образовательной организации - dou55.kir@obr.gov.spb.ru
 - 1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» - <http://dou55.kirov.spb.ru/>, страница с информацией о продукте инновационной деятельности - <http://dou55.kirov.spb.ru/dlya-roditelej/nash-muzej>
 - 1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс - реализация инновационного проекта в иной форме:
 - тематика - духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, историко-краеведческое, культурное и эстетическое образование детей;
 - сроки реализации – бессрочный.

Рекомендация:

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО	
С сентября 2022 года на базе ГБДОУ детского сада № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга действует творческая группа «Музейное решение», в составе: учитель-дефектолог Челмакова Е.П., воспитатель Снеткова Е.В., учитель-дефектолог Челмакова А.В., воспитатель Юманова Н.И. Результатом работы группы стало создание «Цифрового образовательного комплекса (ЦОК) «Музейное решение». Важно заметить, что данный проект является авторским, уникальным и соответствующим современным требованиям к цифровизации в образовании. Комплексе представляет собой сочетание традиционных форм работы с детьми дошкольного возраста и их родителями с цифровыми технологиями и цифровыми образовательными ресурсами. Доступная и адаптируемая форма подачи позволяет детям и взрослым окунуться в увлекательный мир музеев, выставок и галерей в виртуальном пространстве. Тематически ЦОК «Музейное решение» ориентирован на повышение интереса к истории, науке и культуре Санкт-Петербурга, на пропаганду духовно-нравственного и патриотического воспитания, на укрепление и улучшение отношений между людьми разных национальностей и возрастов. Что значимо для решения актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге. Данный проект доступен для реализации на базе любой образовательной площадки, не требует специальной подготовки. Созданные педагогами творческой группы, цифровые образовательные материалы и методические разработки, готовы к внедрению и распространению в рамках сетевого взаимодействия. В настоящее время проект продолжает развиваться, цифровая среда учреждения пополняется образовательными материалами и расширяется сфера сетевого партнерства. Цифровой образовательный комплекс «Музейное решение», рекомендуется к представлению на конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения».	
Методист ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга  Подпись, удостоверяю ИО Директора ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга	 Хваткова О.Р.  Исаикова Л.А.

2. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности - Цифровой образовательный комплекс (ЦОК) «Музейное решение».

2.2. Авторы продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество, место работы, должность):

- Челмакова А.В., учитель-дефектолог ГБДОУ д/с № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга;4
- Челмакова Е.П., учитель-дефектолог ГБДОУ д/с № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга;
- Снеткова Е.В. воспитатель ГБДОУ д/с № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга;
- Юманова Н.И. воспитатель ГБДОУ д/с № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга.

2.3. Форма продукта инновационной деятельности - Цифровой образовательный комплекс.

2.4. Номинации конкурса:

2.4.1.	«Инновации в области обучения»	✓
2.4.2.	«Инновации в области воспитания»	
2.4.3.	«Инновации в области работы с одарёнными детьми»	
2.4.4.	«Инновации в области инклюзивного и специального образования»	
2.4.5.	«Инновации в управлении образовательной организацией»	
2.4.6.	«Инновации в образовании взрослых»	
2.4.7.	«Цифровая среда образовательной организации»	

3. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

Учитывая контингент детей ДОУ и специфику их развития, падение социально-культурной активности родителей с детьми, ввиду общего снижения интереса к истории и культуре Санкт-Петербурга, возникла необходимость разработки новых нестандартных методик и технологий, способствующих приобщению детей и их семей к гуманистическим ценностям, культуре и истории города и страны, чуткому отношению к другим людям, природе, миру.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Реализация данного проекта позволяет нам неформально подойти к духовно-нравственному, гражданско-патриотическому, историко-краеведческому, культурному и эстетическому образованию детей, а также вовлечь родительскую аудиторию в образовательную среду детского сада.

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности (аналоговый анализ с сопоставлением).

Инновационность проекта состоит в том, что он ориентирован на детскую дошкольную аудиторию, в т.ч. детей с ОВЗ, включая детей-инвалидов, для которых делает образовательную среду более доступной, на вовлечённость всей семьи, и на совместную работу родителей с детским садом. Включает в себя наиболее продуктивные формы взаимодействия всех участников и формирует единое информационное поле с доступом к электронным обучающим материалам, в т.ч. в рамках сетевого взаимодействия.

Аналогом, схожим по форме, является Цифровой образовательный комплекс «ТОП-551» (ТВОРЧЕСТВО. ОБРАЗОВАНИЕ. ПРАКТИКА), разработанный ГБОУ СОШ № 551 Кировского района Санкт-Петербурга.

Отличие нашего продукта – в отличие от ЦОК «ТОП-551», который ориентирован только на школьников, ЦОК «Музейное решение» рассчитан не только на свою дошкольную аудиторию, но и на младший школьный возраст и не ограничен в возможности распространения за пределы цифровой образовательной среды учреждения, с целью адаптации под потребности любых других образовательных, культурных и развивающих организаций. Также у нашего продукта достаточно широкий тематический диапазон.

Аналогом, схожим по содержанию, можно считать видеозаписи экскурсий, опубликованные в общем доступе на официальных интернет-ресурсах музеев города и страны.

<https://hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/panorama>

https://www.zin.ru/museum/virtual_tour/

Отличие нашего продукта - учебно-методические и видеоматериалы создаются педагогами, работающими с детьми дошкольного возраста, включая детей с ОВЗ, в т.ч. детей-инвалидов, и адаптируются ими под восприятие детьми данной категории (упрощённость, наглядность, доступность, использование анимации и игровых форм). Видеоматериалы тематически связаны с последующей продуктивной деятельностью (мастер-классы, квесты, викторины, конкурсы и т.п.). Для большей вовлечённости детей и родителей и повышения эффективности взаимодействия участников, предусмотрена обратная связь (письма, отзывы, рисунки, призы и очные посещения воспитанников). Всё это так же осуществляется и в сетевом межрегиональном взаимодействии.

Аналогов в комплексном использовании указанных составляющих продукта не найдено.

3.4. Описание эффектов, полученных от внедрения продукта инновационной деятельности и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Данный комплекс существенно расширяет функционал цифровой среды нашего учреждения и его сетевых партнеров, повышает эффективность образовательной деятельности и интерес к ней. К национальным целям и стратегическим задачам развития образования в РФ относится обеспечение исторической преемственности поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры, воспитание патриотов, формирование у детей целостного миропонимания и современного научного мировоззрения, развитие культуры межнациональных отношений. Наш ЦОК полностью соответствует этим целям и задачам – с его помощью мы приобщаем детей и их семьи к произведениям искусства, памятникам естественной истории, материальной и духовной мировой культуры, расширяем и обогащаем их творческий потенциал, вызываем интерес к истории, наследию и традициям родной страны, к людям, населяющим её.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности с описанием рисков использования продукта инновационной деятельности в иных образовательных организациях.

Являясь базовым информационным ресурсом, ЦОК «Музейное решение» организует платформу сетевого партнёрства, в рамках которой создаётся единое информационно-образовательное поле с возможностью создания участниками собственных авторских методических разработок, видео- и фотопродукции и взаимобмена между ними.

С целью распространения опыта, была написана статья «Цифровой образовательный комплекс «Музейное решение» - история, творчество, семья» и опубликована в сборнике методических разработок «Россия – моя Родина», Выпуск 1, 2024г. Также было создано печатное методическое пособие «Экскурсии Петешарика. Выпуск 1» для педагогов, в т.ч. сетевых партнёров, и целевой аудитории проекта.

Возможные риски состоят в возникновении технических и иных проблем, связанных с использованием электронных форм подачи и обмена материалами на базе информационно-коммуникационной сети Интернет, а также в возможном несоответствии содержания авторских материалов наших сетевых партнёров целям и задачам образования в ОУ, религиозным взглядам и этническим особенностям.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;
- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке участника конкурса информация, не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

Чемарева А.В.
Расшифровка подписи

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

Чемарева Е.П.
Расшифровка подписи

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

Степанова Е.В.
Расшифровка подписи

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

Клианова Н.И.
Расшифровка подписи

Подпись руководителя участника конкурса



Гуманова О.И.
Расшифровка подписи

« 26 » сентября 2014г.